

Master The Technical Analysis

प्राविधिक विश्लेषणमा म्हारत

पाठ्यक्रम तथा अध्याय सारांश (Course & Chapter Snapshot)

8 Parts (खण्ड)	34 Chapters (अध्याय)	678 Pages (पृष्ठ)	50+ Patterns (प्याटर्न)
--------------------------	--------------------------------	-----------------------------	-----------------------------------

Part I · खण्ड एक **Foundations of Technical Analysis** प्राविधिक विश्लेषणका आधार, बजार संरचना तथा सिद्धान्तगत दृष्टिकोण

१	Technical Analysis	प्राविधिक विश्लेषण	2
२	Prerequisites & Basic Tools	पूर्वशर्तहरू तथा आधारभूत औजारहरू	12
३	Dow Theory	डाउ थ्योरी	26
४	Alternative Perspectives on Financial Markets	वित्तीय बजारका वैकल्पिक दृष्टिकोणहरू	40

Part II · खण्ड दुई **Charting, Fibonacci & Trend** चार्टिङ, फिबोनाची र ट्रेन्डको अवधारणा

५	Charting	चार्टिङ	66
६	Fibonacci Sequence	फिबोनाची शृङ्खला	86
७	Trend Concept	ट्रेन्डको अवधारणा	100
८	Support & Resistance	समर्थन तथा प्रतिरोध	142

Part III · खण्ड तीन **Classical Chart Patterns** क्लासिकल चार्ट प्याटर्नहरू

९	Reversal Chart Patterns	रिभर्सल चार्ट प्याटर्न	174
१०	Continuation Chart Patterns	कन्टिनुएसन चार्ट प्याटर्न	203

Part IV · खण्ड चार **Candlestick & Price Action Analysis** क्यान्डलस्टिक र प्राइस एक्सन विश्लेषण

११	Candlestick	क्यान्डलस्टिक	217
१२	Reversal Candlestick Patterns	रिभर्सल क्यान्डलस्टिक प्याटर्न	224

१३	Continuation Patterns: Windows	कन्टिन्युएसन प्याटर्नहरू: विन्डोज	267
१४	Bar Patterns	बार प्याटर्नहरू	280
१५	Manipulative Chart Patterns	म्यानिपुलेटिभ चार्ट प्याटर्नहरू	291

Part V · खण्ड पाँच **Technical Indicators & Momentum Analytics**

प्राविधिक इन्डिकेटर र मोमेन्टम एनालिटिक्स

१६	Technical Indicators Introduction	टेक्निकल इन्डिकेटर परिचय	317
१७	Moving Averages	मूभिङ एभरेज	326
१८	Momentum Indicators	मोमेन्टम इन्डिकेटर	374
१९	Relative Strength Index (RSI)	रिलेटिभ स्ट्रेन्थ इन्डेक्स	399
२०	Stochastic Oscillator & Coppock	स्टोकास्टिक ओसिलेटर तथा कपक सूचक	421
२१	Advanced Momentum Features	मोमेन्टम इन्डिकेटरको थप विशेषता	437

Part VI · खण्ड छ **Volume, Sentiment & Behavioral Finance**

भोल्युम, सेन्टिमेन्ट र व्यावहारिक वित्तशास्त्र

२२	Volume Indicators	भोल्युम इन्डिकेटरहरू	444
२३	Price & Volume Indicators	मूल्य तथा भोल्युममा आधारित इन्डिकेटर	452
२४	First Principles of Market & Economy	बजार तथा अर्थतन्त्रका आधारभूत सिद्धान्त	472
२५	Behavioral Finance	आचरण वित्तशास्त्र	476
२६	Market Sentiment	बजार मनोविज्ञान	509

Part VII · खण्ड सात **Market Cycles, Volatility & Quantitative Framework**

बजार चक्र, भोलाटिलिटी र क्वान्टिटेटिभ फ्रेमवर्क

२७	Market Cycle	बजार चक्र	529
२८	Relative Strength	सापेक्ष शक्ति	568
२९	Volatility	भोलाटिलिटी	583
३०	Directional Movement Index	डाइरेक्शनल मुभमेन्ट इन्डेक्स	606
३१	Quantitative Analysis	क्वान्टिटेटिभ एनालिसिस	619

Part VIII · खण्ड आठ **Trade Management & Strategy**

ट्रेड व्यवस्थापन र रणनीति निर्माण

३२	Trade Management	ट्रेड व्यवस्थापन	637
----	------------------	------------------	-----

३३	Stop Loss, Position Sizing & Trailing Stop	स्टप लस, पोजिसन साइजिङ तथा ट्रेलिङ स्टप लस	644
३४	Appropriate Trading Style	उपयुक्त ट्रेडिङ शैली	663

पाठ्यक्रम सारांश: 8 खण्ड · 34 अध्याय · 678 पृष्ठ · 50+ चार्ट प्याटर्न · 187 शब्दावली · CMT मापदण्ड

Master The Technical Analysis

प्राविधिक विश्लेषणमा म्हारत

विषयसूची (Index)

खण्ड एक – प्राविधिक विश्लेषणका आधार, बजार संरचना तथा सिद्धान्तगत दृष्टिकोण

अध्याय १ प्राविधिक विश्लेषण (Technical Analysis)

१.१

प्राविधिक विश्लेषणका प्रमुख मान्यताहरू

१.१.१

मूल्यले सबै कुरा प्रतिबिम्बित गर्दछ

१.१.२

मूल्य प्रवृत्तिमा चल्दछ

१.१.३

बजार मूल्य ढाँचाहरू दोहोरिन्छन्

१.२

प्राविधिक विश्लेषणको इतिहास (प्रारम्भिक चरण)

१.२.१

१६औँ शताब्दी - मूल्य अभिलेखको सुरुवात

१.२.२

१७औँ शताब्दी: बजार मनोविज्ञानको व्याख्या (जोसेफ डे ला भेगा)

१.२.३

१८औँ शताब्दी: क्यान्डलस्टिक चार्टको विकास (होम्बा मुनेहिसा)

१.२.४

क्यान्डलस्टिक चार्टको व्याख्या

१.२.५

डाउ युग (Dow Era)

अध्याय २

प्राविधिक विश्लेषणका पूर्वशर्तहरू तथा आधारभूत औजारहरू (Prerequisites and Basic Tools)

२.१

प्राविधिक विश्लेषणका आधारभूत पूर्वशर्तहरू

२.१.१

सशक्त बजार गतिविधि (Active Market Participation)

२.१.२

पर्याप्त ऐतिहासिक मूल्य डेटा (Adequate Price History)

२.१.३

पर्याप्त तरलता (Adequate Liquidity)

२.१.४

नियमित मूल्य निर्धारण तथा राफसाफ (Regular price settlement)

२.२

पुँजी बजारमा चलखेल र ट्रेन्डका विभिन्न तहहरू

२.३

पुँजी बजारका प्रमुख परिसम्पत्ति वर्गहरू (Assets Class)

२.३.१

इक्विटी (Equities / Stocks)

२.३.२

बन्ड तथा स्थिर आय साधन (Bonds / Fixed Income Instruments)

२.३.३

मुद्रा बजार (Currencies / Foreign Exchange & Cryptocurrency)

२.३.४

कमोडिटीज (Commodities / Physical Assets)

२.४

वित्तीय बजारका प्रमुख ट्रेडिङ औजारहरू (Financial Instruments)

२.४.१

क्यास वा स्पट बजार (Cash / Spot Market)

२.४.२

फ्युचर्स (Futures)

२.४.३

अप्सन (Options Contract)

२.४.४

इन्डेक्स (Index)

२.४.५

एक्सचेन्ज ट्रेडेड प्रोडक्ट (ETP – Exchange Traded Product)

अध्याय ३**डाउ थ्योरी (Dow Theory)**

- ३.१ मूल्यमा सबै कुरा प्रतिबिम्बित हुन्छ (Market Discounts Everything)
- ३.२ औसतहरूले एक-अर्कालाई पुष्टि गर्नुपर्छ
- ३.३ बजार मूल्यहरू प्रवृत्तिमा अघि बढ्छन्
- ३.४ भोल्युमले प्रवृत्तिको पुष्टि गर्नुपर्छ
- ३.५ बजार चालहरू तीन प्रकारका हुन्छन्
- ३.६ अन्तिम मूल्य (क्लोजिङ प्राइस) को प्रयोग

अध्याय ४**वित्तीय बजारका वैकल्पिक दृष्टिकोणहरू (Alternative Perspectives on Financial Markets)****४.१**लगानी विश्लेषणका आधारशिलाहरू: अल्फा (α) र बिटा (β)

४.१.१

बिटा Beta (β): जोखिमको मापन

४.१.२

अल्फा Alpha (α): अतिरिक्त प्रतिफलको मापन**४.२**

दक्ष बजार परिकल्पना (Efficient Market Hypothesis – EMH)

४.२.१

दक्ष बजार परिकल्पनाका रूपहरू

४.२.२

दक्ष बजार परिकल्पनाका मुख्य सिद्धान्तहरू

४.२.३

दक्ष बजार परिकल्पनाको प्रभाव

४.२.४

EMH र त्यसका आलोचकहरूबीचको बहस

४.३

अनुकूली बजार परिकल्पना (Adaptive Market Hypothesis: AMH)

४.३.१

अनुकूली बजार परिकल्पनाका मुख्य विचारहरू

४.३.२

५२-हप्ताको हाई र लो मूल्य वरपरको भोल्युम

४.३.३

पाकिस्तानको KSE-100 सूचकांकसम्बन्धी अध्ययन

४.४

फ्र्याक्टल बजार परिकल्पना (Fractal Market Hypothesis – FMH)

४.४.१

लगानीकर्ताको विविधता

४.४.२

अस्थिरताको उत्पत्ति

४.४.३

अनुसन्धान र विश्लेषणात्मक आधार

४.५

अल्फा कहाँ पाइन्छ?

खण्ड दुई – चार्टिङ, ट्रेन्ड र समर्थन/प्रतिरोध**अध्याय ५****चार्टिङ (Charting)**

५.१

चार वटा मूल्य बिन्दु (OHLC)

५.२

समय अवधि (Time Frame)

५.३

मूल्य चार्टका प्रकारहरू (Types of Charts)

५.४

चार्टका अक्ष (Chart – Axis)

५.४.१

X-Axis: कारोबार अवधि र डेटा अन्तराल

५.४.२

Y-Axis: मूल्यको प्रस्तुति

५.५

भोल्युम चार्टिङ (Volume Charting)

अध्याय ६**फिबोनाची शृङ्खला (Fibonacci Sequence)**

- ६.१ फिबोनाची अनुपात (Fibonacci Ratios)
- ६.२ फिबोनाची रिट्रेसमेन्ट (Fibonacci Retracement)
- ६.३ फिबोनाची एक्सटेन्सन (Fibonacci Extension)

अध्याय ७ ट्रेन्डको अवधारणा (Trend Concept)

- ७.१ बजार ट्रेन्डका प्रकारहरू (Types of Market Trends)
- ७.२ मूल्य चालका तीन प्राथमिक आयामहरू (Three Dimensions of Market Movement)
- ७.३ मूल्य चालको फ्र्याक्टल प्रकृति (Fractal Nature of Price Movement)
- ७.४ समर्थन र प्रतिरोध (Support and Resistance)
- ७.५ ट्रेन्डका चार चरणहरू (Four Phases of Trend)
- ७.६ चार प्रकारका प्राथमिक ट्रेडहरू (Four Primary Trades)
- ७.७ ट्रेन्ड पहिचान (Trend Identification)
- ७.८ ब्रेकआउट पुष्टिका आधारहरू (Confirming Breakouts)

अध्याय ८ समर्थन तथा प्रतिरोध (Support and Resistance)

- ८.१ क्षितिजीय समर्थन तथा प्रतिरोध (Horizontal Support and Resistance)
- ८.२ गतिशील समर्थन तथा प्रतिरोध (Dynamic Support and Resistance)
 - ८.२.१ मुभिङ एभरेज (Moving Averages)
 - ८.२.२ ट्रेन्डलाइन (Trendline)
 - ८.२.३ ब्यान्ड रेखाहरू (Band Lines)
 - ८.२.४ इचिमोको क्लाउड (Ichimoku Cloud)
 - ८.२.५ मूल्य च्यानलहरू (Price Channels)
- ८.३ गणितीय सपोर्ट तथा रेजिस्टेन्स (Mathematical Support and Resistance)
 - ८.३.१ पिभोट स्तर (Pivot Level)
 - ८.३.२ फिबोनाची स्तर (Fibonacci Level)

खण्ड तीन – चार्ट प्याटर्नहरू

अध्याय ९ रिभर्सल चार्ट प्याटर्न (Reversal Chart Patterns)

- ९.१ रिभर्सल चार्ट प्याटर्नका प्रकार
- ९.२ इन्भर्स हेड एन्ड शोल्डर्स प्याटर्न (Inverse Head and Shoulders Pattern)
- ९.३ हेड एन्ड शोल्डर्स टप (Head and Shoulders Top)
- ९.४ बटम प्याटर्नहरू (Bottom Patterns)
- ९.५ टप प्याटर्नहरू (Top Patterns)
- ९.६ फलिङ वेज प्याटर्न (Falling Wedge Pattern)
- ९.७ राइजिङ वेज (Rising Wedge)
- ९.८ सिमेट्रिकल ट्राएंगल (Symmetrical Triangle)

- १.९ असेन्डिङ ट्राएंगल (Ascending Triangle)
- १.१० डिसेन्डिङ ट्राएंगल (Descending Triangle)

अध्याय १० कन्टिनुएसन चार्ट प्याटर्नहरू (Continuation Chart Patterns)

- १०.१ फल्याग (Flag) र पेनेन्ट (Pennant)
- १०.२ कन्टिनुएसन सिमेट्रिकल ट्रायङ्गल (Continuation Symmetrical Triangle)
- १०.३ असेन्डिङ ट्रायङ्गल (Ascending Triangle)
- १०.४ डिसेन्डिङ ट्रायङ्गल (Descending Triangle)
- १०.५ रेक्ट्याङ्गल प्याटर्न (Rectangle Pattern)
- १०.६ हेड एन्ड शोल्डर्स कन्टिनुएसन प्याटर्न (Head and Shoulders Continuation Pattern)
- १०.७ कप एन्ड ह्यान्डल प्याटर्न (Cup and Handle Pattern)

खण्ड चार – क्यान्डलस्टिक विश्लेषण

अध्याय ११ क्यान्डलस्टिक (Candlestick)

- ११.१ क्यान्डलस्टिक संरचना: चार प्रमुख मूल्य बिन्दु
- ११.२ संरचनात्मक भागहरू (Structural Components)
- ११.३ क्यान्डलस्टिकबाट प्राप्त हुने प्रमुख सूचनाहरू
- ११.४ क्यान्डलस्टिक प्याटर्नहरूको प्रकार
 - ११.४.१ प्रभावको आधारमा वर्गीकरण (Impact Based Classification)
 - ११.४.२ क्यान्डलहरूको सङ्ख्याको आधारमा वर्गीकरण (Number Based Classification)

अध्याय १२ रिभर्सल क्यान्डलस्टिक प्याटर्न (Reversal Candlestick Patterns)

- १२.१ ह्यामर प्याटर्न (Hammer Pattern)
- १२.२ ह्याङ्गिङ म्यान प्याटर्न (Hanging Man Pattern)
- १२.३ इन्भर्टेड ह्यामर प्याटर्न (Inverted Hammer Pattern)
- १२.४ सुटिङ स्टार प्याटर्न (Shooting Star Pattern)
- १२.५ स्पिनिङ टप प्याटर्न (Spinning Top Pattern)
- १२.६ बुलिस बेल्ट होल्ड लाइन (Bullish Belt Hold Line)
- १२.७ बेयरिस बेल्ट होल्ड लाइन (Bearish Belt Hold Line)
- १२.८ बुलिस इन्गल्फिङ प्याटर्न (Bullish Engulfing Pattern)
- १२.९ बेयरिस इन्गल्फिङ प्याटर्न (Bearish Engulfing Pattern)
- १२.१० पियर्सिङ लाइन प्याटर्न (Piercing Line Pattern)
- १२.११ डार्क क्लाउड कभर प्याटर्न (Dark Cloud Cover Pattern)
- १२.१२ बुलिस हरामी प्याटर्न (Bullish Harami Pattern)
- १२.१३ बेयरिस हरामी प्याटर्न (Bearish Harami Pattern)

- १२.१४ ट्विजर्स बटम प्पार्टर्न (Tweezers Bottom Pattern)
- १२.१५ ट्विजर्स टप प्पार्टर्न (Tweezers Top Pattern)
- १२.१६ मर्निङ स्टार प्पार्टर्न (Morning Star Pattern)
- १२.१७ इभनिङ स्टार प्पार्टर्न (Evening Star Pattern)
- १२.१८ श्री ह्वाइट सोल्जर्स प्पार्टर्न (Three White Soldiers Pattern)
- १२.१९ श्री ब्ल्याक क्रोज प्पार्टर्न (Three Black Crows Pattern)
- १२.२० श्री इन्साइड डाउन प्पार्टर्न (Three Inside Down Pattern)
- १२.२१ श्री इन्साइड अप प्पार्टर्न (Three Inside Up Pattern)

अध्याय १३ कन्टिन्युएसन प्पार्टर्नहरू: विन्डोज (Continuation Patterns: Windows)

- १३.१ राइजिङ विन्डो प्पार्टर्न (Rising Window Pattern)
- १३.२ फलिङ विन्डो प्पार्टर्न (Falling Window Pattern)
- १३.३ क्यान्डलस्टिक विश्लेषणमा डोजी (Doji) को महत्त्व
 - १३.३.१ अपट्रेन्डको टपमा डोजी (Doji at Tops)
 - १३.३.२ डाउनट्रेन्डको बटममा डोजी (Doji at Bottoms)
- १३.४ डोजी क्यान्डलस्टिकका प्रकारहरू (Types of Doji Candlesticks)
 - १३.४.१ स्ट्यान्डर्ड डोजी (Standard Doji)
 - १३.४.२ लङ्ग-लेगड डोजी (Long-Legged Doji)
 - १३.४.३ ग्रेभस्टोन डोजी (Gravestone Doji)
 - १३.४.४ ड्र्यागनफ्लाई डोजी (Dragonfly Doji)
 - १३.४.५ वैध डोजी प्पार्टर्न पहिचान गर्ने आधारहरू

अध्याय १४ बार प्पार्टर्नहरू (Bar Patterns)

- १४.१ इन्साइड बार (Inside Bar)
- १४.२ आउटसाइड बार (Outside Bar)
- १४.३ विलियम्स फ्र्याक्टल (Williams Fractal)

अध्याय १५ म्यानिपुलेटिभ चार्ट प्पार्टर्नहरू (Manipulative Chart Patterns)

- १५.१ फल्स ब्रेकआउट तथा फल्स ब्रेकडाउन (False Breakouts and False Breakdowns)
 - १५.१.१ फल्स ब्रेकआउट (False Breakout)
 - १५.१.२ फल्स ब्रेकडाउन (False Breakdown)
- १५.२ डेड क्याट बाउन्स तथा इनभर्टेड डेड क्याट बाउन्स
 - १५.२.१ डेड क्याट बाउन्स (Dead Cat Bounce)
 - १५.२.२ इनभर्टेड डेड क्याट बाउन्स (Inverted Dead Cat Bounce)
- १५.३ ग्याप्स (Gaps)

अध्याय १६	टेक्निकल इन्डिकेटर परिचय (<i>Technical Indicators Introduction</i>)
१६.१	टेक्निकल इन्डिकेटरहरूको उद्देश्य
१६.२	टेक्निकल इन्डिकेटरका प्रकारहरू
१६.३	ओसिलेटरहरूको प्रमुख उपयोग
अध्याय १७	मूभिङ एभरेज (<i>Moving Averages</i>)
१७.१	मूभिङ एभरेजका प्रकार
१७.१.१	साधारण औसत रेखा (Simple Moving Average: SMA)
१७.१.२	वेटेड मूभिङ एभरेज (Weighted Moving Average – WMA)
१७.१.३	वाइल्डरको मूभिङ एभरेज (Wilder's Method)
१७.१.४	एक्सपोनेन्सियल स्मूदिङ र EMA
१७.२	मूभिङ एभरेज गणना अवधि (Moving Average Calculation Period)
१७.३	मूभिङ एभरेजको व्यावहारिक प्रयोग
१७.३.१	ट्रेन्ड विश्लेषण (Trend Analysis)
१७.३.२	मूल्य र मूभिङ एभरेजबीचको अन्तरद्वारा प्राइस एक्सट्रिमको पहिचान
१७.३.३	सपोर्ट तथा रेजिस्टेन्स (Support and Resistance)
१७.३.४	ट्रेडिङ सिग्नल (Trading Signals)
१७.४	प्रचलित मूभिङ एभरेज कम्बिनेसनहरू र तिनको प्रयोग
१७.५	गोल्डेन क्रस र डेथ क्रस (Golden Cross and Death Cross)
१७.६	मूभिङ एभरेज च्यानल (Moving Average Channel)
अध्याय १८	मोमेन्टम इन्डिकेटर (<i>Momentum Indicators</i>)
१८.१	रेट अफ चेन्ज (ROC)
१८.१.१	मोमेन्टम संकेत (Momentum Signal)
१८.१.२	ROC को ढलान र मोमेन्टमको गुणस्तर
१८.१.३	डाइभर्जेन्स (Divergence) र रिभर्सल संकेत
१८.१.४	ट्रेड सिग्नल तथा मोमेन्टम परिवर्तन
१८.१.५	कन्टिन्युएसन सिग्नल
१८.२	एमएसीडी (MACD)
१८.२.१	एमएसीडीको निर्माण प्रक्रिया
१८.२.२	कन्भर्जेन्स र डाइभर्जेन्सको अवधारणा
१८.२.३	एमएसीडी क्रसओभर (MACD Crossover)
१८.२.४	जिरो लाइन क्रसओभर (Zero Line Crossover)
१८.२.५	एमएसीडी डाइभर्जेन्स (MACD Divergence)
१८.२.६	एमएसीडी हुक प्याटर्न (MACD Hook Pattern)
१८.२.७	एमएसीडी हिस्टोग्राम (MACD Histogram)
अध्याय १९	रिलेटिभ स्ट्रेन्थ इन्डेक्स (<i>Relative Strength Index (RSI)</i>)
१९.१	आरएसआई (RSI) को गणना प्रक्रिया
१९.२	आरएसआईको सही अर्थ

- १९.३ आरएसआईद्वारा चरम अवस्था (Extreme Conditions) को विश्लेषण
- १९.४ आरएसआई फेलियर स्विङ (RSI Failure Swing)
- १९.५ आरएसआई डाइभर्जेन्स (RSI Divergence)
- १९.६ आरएसआईको मुभिङ एभरेजद्वारा सिग्नल विश्लेषण
- १९.७ आरएसआई चार्ट प्याटर्नहरू (RSI Chart Patterns)
- १९.८ आरएसआई ट्रेन्ड लाइन (RSI Trend Line)

अध्याय २० स्टोकास्टिक ओसिलेटर तथा कपक सूचक (Stochastic Oscillator & Coppock Curve)

- २०.१ स्टोकास्टिक ओसिलेटर
 - २०.१.१ स्टोकास्टिक ओसिलेटरको सूत्र (Formula)
 - २०.१.२ ओभरबट र ओभरसोल्ड अवस्थाको विश्लेषण
 - २०.१.३ स्टोकास्टिक डाइभर्जेन्स (Stochastic Divergence)
 - २०.१.४ स्टोकास्टिक बुलिस तथा बेयरिश सिग्नल
 - २०.१.५ बुल-बियर सेटअप (Bull-Bear Setup)
- २०.२ कपक सूचक (The Coppock Indicator): दीर्घकालीन मोमेन्टम तथा ट्रेन्ड रिभर्सल
 - २०.२.१ निर्माण प्रक्रिया (Calculation)
 - २०.२.२ संकेत र प्रयोग विधि
 - २०.२.३ कपक सूचक: व्यावहारिक सुझाव र सीमाहरू

अध्याय २१ मोमेन्टम इन्डिकेटरहरूको थप विश्लेषणात्मक विशेषताहरू (Additional Momentum Indicator Features)

- २१.१ हिडन डाइभर्जेन्स (Hidden Divergence)
 - २१.१.१ बुलिस हिडन डाइभर्जेन्स (Bullish Hidden Divergence)
 - २१.१.२ बेयरिस हिडन डाइभर्जेन्स (Bearish Hidden Divergence)
- २१.२ मोमेन्टम इन्डिकेटरको स्लोप तथा मध्यरेखा विश्लेषण

खण्ड छ – भोल्युम विश्लेषण

अध्याय २२ भोल्युम इन्डिकेटरहरू (Volume Indicators)

- २२.१ भोल्युम हिस्टोग्राम (Volume Histogram)
- २२.२ भोल्युम प्रोफाइल (Volume Profile)
 - २२.२.१ प्वाइन्ट अफ कन्ट्रोल (Point of Control - POC)
 - २२.२.२ हाई भोल्युम नोड्स (High Volume Nodes - HVNs)
 - २२.२.३ लो भोल्युम नोड्स (Low Volume Nodes - LVNs)
 - २२.२.४ भोल्युम प्रोफाइलको विश्लेषणात्मक महत्त्व
 - २२.२.५ भोल्युम प्रोफाइलका प्रकार

अध्याय २३ मूल्य तथा भोल्युममा आधारित इन्डिकेटरहरू (Price and Volume Indicators)

- २३.१ अन ब्यालेन्स भोल्युम (On Balance Volume: OBV)

२३.१.१	सञ्चय (Accumulation) तथा वितरण (Distribution)
२३.१.२	डाइभर्जेन्स (Divergence)
२३.१.३	प्रवृत्ति पुष्टि (Trend Confirmation)
२३.१.४	ब्रेकआउट पुष्टि (Breakout Confirmation)
२३.२	अक्युमुलेसन डिस्ट्रिब्युसन लाइन (Accumulation Distribution Line – ADL)
२३.२.१	भोल्युम मल्टिप्लायर (Volume Multiplier)
२३.२.२	अक्युमुलेसन डिस्ट्रिब्युसन सिग्नल
२३.२.३	डाइभर्जेन्स (Divergence)
२३.२.४	ट्रेन्ड कन्फर्मेशन (Trend Confirmation)
२३.३	मनी फ्लो इन्डेक्स (Money Flow Index: MFI)
२३.३.१	लगानी प्रवाह संकेत
२३.३.२	अधिक खरिद तथा अधिक बिक्री अवस्था
२३.३.३	ट्रेन्ड पुष्टि (Trend Confirmation)
२३.३.४	एमएफआई डाइभर्जेन्स (MFI Divergence)

अध्याय २४ फर्स्ट प्रिन्सिपल (First Principle): बजार तथा अर्थतन्त्रका आधारभूत सिद्धान्तहरू

(First Principles of Market and Economy)

२४.१	पूँजी बजारका फर्स्ट प्रिन्सिपलहरू
२४.२	चार वटा फर्स्ट प्रिन्सिपलहरूको अन्तरसम्बन्ध र बजार चाल

अध्याय २५ आचरण वित्तशास्त्र (Behavioral Finance)

२५.१	विश्वास संरक्षण पूर्वाग्रह (Belief Preservation Bias)
२५.१.१	रूढिवाद पूर्वाग्रह (Conservatism Bias)
२५.१.२	पुष्टिकरण पूर्वाग्रह (Confirmation Bias)
२५.१.३	प्रतिनिधित्व पूर्वाग्रह (Representativeness Bias)
२५.१.४	पश्चदृष्टि पूर्वाग्रह (Hindsight Bias)
२५.१.५	नियन्त्रणको भ्रम (Illusion of Control)
२५.१.६	संज्ञानात्मक असंगति (Cognitive Dissonance)
२५.२	सूचना प्रशोधनसम्बन्धी पूर्वाग्रहहरू (Information Processing Biases)
२५.२.१	एन्करिङ पूर्वाग्रह (Anchoring Bias)
२५.२.२	उपलब्धता पूर्वाग्रह (Availability Bias)
२५.२.३	आत्म श्रेय पूर्वाग्रह (Self-Attribution Bias)
२५.२.४	फ्रेमिङ पूर्वाग्रह (Framing Bias)
२५.२.५	मानसिकलेखाविधि पूर्वाग्रह (Mental Accounting Bias)
२५.२.६	रिसेन्सी बायस (Recency Bias)
२५.२.७	परिणाममुखी पूर्वाग्रह (Outcome Bias)
२५.३	भावनात्मक पूर्वाग्रह (Emotional Biases)
२५.३.१	नोक्सानीको डर (Loss Aversion)
२५.३.२	अति-आत्मविश्वास (Overconfidence Bias)
२५.३.३	पछुतोबाट बच्ने प्रवृत्ति (Regret Aversion Bias)
२५.३.४	संयोजन भ्रम (Conjunction Fallacy)

२५.३.५	आत्म नियन्त्रण पूर्वाग्रह (Self-Control Bias)
२५.३.६	यथास्थितिवाद (Status Quo Bias)
२५.३.७	आत्मीयता पूर्वाग्रह (Affinity Bias)
२५.३.८	स्वामित्व पूर्वाग्रह (Endowment Bias)
२५.४	ट्रेडिङ मनोविज्ञान (Trading Psychology)
२५.४.१	फोमो (Fear of Missing Out)
२५.४.२	फोलो (Fear of Losing Out)
२५.४.३	जोमो (Joy of Missing Out)
अध्याय २६	बजार मनोविज्ञान (Market Sentiment)
२६.१	बजार मूल्य निर्धारणमा सेन्टिमेन्टको प्रभाव
२६.१.१	DCF मोडेल के हो?
२६.१.२	बजार मूल्य र आन्तरिक मूल्यबीच फरक किन पर्छ?
२६.२	भिडले सेन्टिमेन्ट निर्धारण गर्छ (The Crowd Determines Sentiment)
२६.२.१	लगानीकर्ताका प्रकार र तिनको प्रभाव
२६.२.२	भिडको मनोविज्ञान र बजारको उतारचढाव
२६.२.३	कसरी बजार टप (Top) मा पुग्छ?
२६.२.४	कसरी बजार बटम (Bottom) मा पुग्छ?
२६.३	विपरीत सोचको सिद्धान्त (Contrary Thinking)
२६.४	बजार डेटामा आधारित सेन्टिमेन्ट मापन (Sentiment From Market Data)
२६.४.१	ओपन इन्ट्रेस्ट (Open Interest) र बजार सेन्टिमेन्ट
२६.४.२	अप्सन बजार र पुट/कल अनुपात (Put/Call Ratio)
२६.४.३	सर्ट इन्ट्रेस्ट (Short Interest)
२६.५	बाह्य डेटा मार्फत सेन्टिमेन्ट मापन (Sentiment Measures From External Data)

खण्ड सात – बजार चक्र र सापेक्ष शक्ति

अध्याय २७	बजार चक्र (Market Cycle)
२७.१	चक्र विश्लेषणका प्रमुख अवयव
२७.१.१	अवधि (Period)
२७.१.२	आयाम (Amplitude)
२७.१.३	चरण (Phase)
२७.२	बजार चक्र र समष्टिगत अर्थतन्त्र (Macro Economy) को अन्तर्सम्बन्ध
२७.२.१	मन्दी (Depression / Severe Slowdown)
२७.२.२	सुधार (Recovery)
२७.२.३	समृद्धि (Prosperity / Expansion Peak)
२७.२.४	संकुचन (Recession)
२७.२.५	पुँजीबजारको अग्रिम संकेतात्मक भूमिका
२७.३	बजार चक्रको चरणगत संरचना

२७.३.१	सञ्चय चरण (Accumulation Phase)
२७.३.२	उछाल चरण (Mark Up Phase)
२७.३.३	वितरण चरण (Distribution Phase)
२७.३.४	गिरावट चरण (Mark Down Phase)
२७.३.५	गिरावट चरणको अन्त्य र सञ्चय चरणको सुरुवात
२७.३.६	बजारका चरणहरू र लगानीकर्ताको व्यवहार
२७.४	साइकल पिरियड (Cycle Period)
२७.४.१	साइकल पिरियडको मापन
२७.४.२	लेफ्ट र राइट ट्रान्सलेसन (Left and Right Translation)
२७.४.३	साइकल पिरियडको व्यावहारिक महत्त्व
२७.४.४	नेप्से परिसूचकको समयचक्र
२७.५	फिसर ट्रान्सफर्म (Fisher Transform)
२७.५.१	फिसर ट्रान्सफर्ममार्फत बजार चक्र चरणहरूको पहिचान
२७.६	सिजनल साइकल
२७.७	निर्वाचन चक्र र बजार व्यवहार
अध्याय २८	सापेक्ष शक्ति (Relative Strength)
२८.१	सापेक्ष शक्तिको मूल्याङ्कन (Assessing Relative Strength)
२८.१.१	सापेक्ष शक्ति अनुपात (Relative Strength Ratio)
२८.१.२	सापेक्ष शक्ति चार्ट (Relative Strength Charts)
२८.२	सापेक्ष शक्तिद्वारा श्रेणीकरण (Ranking with Relative Strength)
२८.३	संस्थागत र व्यक्तिगत लगानीकर्ताबीचको भिन्नता
२८.४	रिलेटिभ स्ट्रेन्थको महत्त्व (The Importance of Relative Strength)
२८.५	स्टक छनौट (Stock Selection)
२८.५.१	टप-डाउन पद्धति (Top-Down Approach)
२८.५.२	बटम-अप पद्धति (Bottom-up Approach)
२८.५.३	टप-डाउन र बटम-अप पद्धतिमध्ये कुन राम्रो हो?
२८.६	सापेक्ष शक्ति (Relative Strength) को प्रयोग
अध्याय २९	भोलाटिलिटी (Volatility)
२९.१	भोलाटिलिटीका प्रमुख विशेषताहरू
२९.२	भोलाटिलिटीको मापन (Measuring Volatility)
२९.२.१	एभरेज ट्रु रेन्ज (Average True Range: ATR)
२९.२.२	बोलिन्जर ब्यान्ड (Bollinger Bands)
२९.२.३	केल्टनर च्यानल (Keltner Channels)
२९.२.४	केल्टनर च्यानल र बोलिन्जर ब्यान्ड
२९.३	बोलिन्जर ब्यान्ड (Bollinger Band)
२९.३.१	बोलिन्जर ब्यान्ड संरचना
२९.३.२	मोमेन्टम रणनीति (Walking the Band)
२९.३.३	मीन रिभर्सन रणनीति (Mean Reversion Strategy)

- २९.३.४ सङ्कुचन रणनीति (Squeeze Strategy)
- २९.३.५ डबल टप तथा डबल बटम रणनीति
- २९.३.६ प्रवृत्ति निर्धारण (Trend Determination)

अध्याय ३० डाइरेक्शनल मुभमेन्ट इन्डेक्स (Directional Movement Index (DMI/ADX))

- ३०.१ डाइरेक्शनल मुभमेन्ट
- ३०.२ डाइरेक्शनल मुभमेन्ट इन्डेक्स रेखाहरू (DMI Lines)
- ३०.३ ट्रेन्डको दिशा तथा शक्ति (Trend Directional and Strength)
- ३०.४ स्टक छनोट तथा वरीयता निर्धारण (Stock Selection and Ranking)
- ३०.५ स्टक छनोट तथा वरीयता निर्धारणका प्रमुख मापदण्ड
- ३०.६ ट्रेडिङ रणनीति निर्धारण (Determining Trading Strategy)
- ३०.७ ट्रेडिङ संकेतहरू (Trading Signals)

अध्याय ३१ क्वान्टिटेटिभ एनालिसिस (Quantitative Analysis)

- ३१.१ लगानी प्रक्रिया (Investment Process)
- ३१.२ वैज्ञानिक विधि (Scientific Method)
- ३१.३ के विज्ञान सधैं अन्तिम सत्य हुन्छ?

खण्ड आठ – ट्रेड व्यवस्थापन

अध्याय ३२ ट्रेड व्यवस्थापन (Trade Management)

- ३२.१ ट्रेड सेटअप (Trade Setup)
 - ३२.१.१ खरिद सेटअप
 - ३२.१.२ बिक्री सेटअप
 - ३२.१.३ इन्डिकेटर तथा सेटअप
- ३२.२ प्रतिफल-जोखिम अनुपात (Reward to Risk Ratio)
 - ३२.२.१ प्रतिफल-जोखिम अनुपातको सूत्र
 - ३२.२.२ ट्रेडिङमा यसको व्यवहारिक महत्त्व
 - ३२.२.३ ब्रेक-इभन अवधारणासँग सम्बन्ध
 - ३२.२.४ ट्रेन्ड फलोइङमा यसको विशेष महत्त्व

अध्याय ३३ स्टप लस, पोजिसन साइजिङ तथा ट्रेलिङ स्टप लस (Stop Loss, Position Sizing and Trailing Stop Loss)

- ३३.१ स्टप लस
 - ३३.१.१ स्टप लसको महत्त्व
 - ३३.१.२ गिरावटको गणित
 - ३३.१.३ स्टप लस आधारहरू (Stop Loss Basis)
- ३३.२ पोजिसन साइजिङ (Position Sizing)
 - ३३.२.१ किन महत्त्वपूर्ण छ?

३३.२.२	गणना विधि
३३.२.३	प्रति ट्रेड जोखिम प्रतिशत
३३.३	ट्रेलिङ स्टप लस (Trailing Stop Loss)
३३.३.१	ट्रेलिङ स्टप लसको महत्त्व
३३.३.२	ट्रेलिङ स्टप लस कहाँ सार्ने?
अध्याय ३४	उपयुक्त ट्रेडिङ शैली (Appropriate Trading Style)
३४.१	ट्रेन्ड किन सबैभन्दा महत्त्वपूर्ण हुन्छ?
३४.१.१	व्यावसायिक दृष्टिकोणबाट यसको संरचना
३४.१.२	ट्रेन्डअनुसार फरक-फरक ट्रेडिङ शैली
३४.१.३	प्राइमरी र सेकेन्डरी दिशा (Primary and Secondary Direction)
३४.२	बजार चक्र र ट्रेन्डको सम्बन्ध
३४.२.१	एकुमुलेसन तथा डिस्ट्रिब्युसन चरणमा रेन्ज-बाउन्ड ट्रेडिङ
३४.२.२	रेञ्ज ब्रेक भएपछि ब्रेकआउट ट्रेडिङ
३४.२.३	मार्कअप र मार्कडाउन चरणमा ट्रेन्ड कन्टिनुएसन ट्रेडिङ
३४.२.४	ट्रेन्ड टर्मिनेसन चरण
३४.२.५	बजार चरण र रणनीतिको तादात्म्यता
३४.३	सफल ट्रेडिङका साधन र साध्यहरू
३४.४	ट्रेड समापन (Trade Closing)
३४.४.१	ट्रेड जर्नल
३४.४.२	आत्ममूल्याङ्कन
३४.४.३	अनुशासन

सन्दर्भ सूची (Bibliography)

📖 तपाईंको ट्रेडिङ यात्रा अहिले नै सुरु गर्नुहोस्!

Start Your Trading Journey Today — Pre-Book Now & Save!

8 खण्ड • 34 अध्याय • 678 पृष्ठ • 50+ चार्ट प्वाटर्न • CMT मापदण्ड • 187 शब्दावली

📖 अहिले नै प्रिबुक गर्नुहोस् ।
Pre-Book Now →

✓ Early Bird Discount • ✓ सीमित प्रारम्भिक पहुँच • ✓ Exclusive Bonus Content