

प्राविधिक विश्लेषण पाठ्यक्रम

Science of Technical Analysis Syllabus

प्राविधिक विश्लेषण विज्ञान

नेपाली भाषामा अन्तर्राष्ट्रिय स्तरको प्राविधिक विश्लेषण पाठ्यक्रम

Curriculum Snapshot / पाठ्यक्रम सार

२८ Chapters	७ Professional Modules	४३०+ Syllabus Lines	CMT Style Orientation
----------------	---------------------------	------------------------	--------------------------

यो पाठ्यक्रम प्राविधिक विश्लेषणका आधारभूत सिद्धान्तदेखि बजार संरचना, चार्ट प्याटर्न, क्यान्डलस्टिक, टेक्निकल इन्डिकेटर, बजार मनोविज्ञान, चक्र विश्लेषण, भोलाटिलिटी, क्वाण्टिटेटिभ फ्रेमवर्क र ट्रेड व्यवस्थापनसम्म क्रमबद्ध रूपमा व्यवस्थित गरिएको छ।

Learning Outcomes / अपेक्षित सिकाइ उपलब्धि

- बजार मूल्य, ट्रेन्ड, भोल्युम र मनोविज्ञानबीचको सम्बन्धलाई संरचनात्मक रूपमा बुझ्ने।
- चार्ट प्याटर्न, क्यान्डलस्टिक र सपोर्ट-रेजिस्टेन्सका आधारमा बजार अवस्था व्याख्या गर्ने।
- Momentum, Volume, Volatility तथा Relative Strength इन्डिकेटरहरूलाई व्यावहारिक रूपमा प्रयोग गर्ने।
- Market Cycle, Sentiment र Behavioral Finance लाई ट्रेडिङ निर्णयसँग जोड्ने।
- Risk, Reward-to-Risk, Position Sizing, Stop Loss र Trading Style मार्फत अनुशासित ट्रेड व्यवस्थापन गर्ने।

Module Map / मॉड्यूल संरचना

Module	Corporate Module Title	Chapters	Focus Area
M1	Foundation of Technical Analysis & Market Structure	१-५	TA assumptions, history, Dow Theory, market hypotheses, Fibonacci, charting and trend framework.
M2	Price Action, Patterns & Candlesticks	६-११	Chart patterns, candlestick analysis, bar patterns, manipulative patterns and support/resistance.
M3	Indicators, Momentum & Volume Analytics	१२-१९	Moving averages, momentum indicators, Coppock, volume, price-volume indicators and DMI/Bollinger Band.
M4	Market Principles, Behavior & Sentiment	२०-२२	First principles, behavioral finance, trading psychology and market sentiment.
M5	Cycles, Relative Strength & Volatility	२३-२५	Market cycles, relative strength, volatility measurement and volatility tools.
M6	Quantitative & Research Framework	२६	Scientific method, investment process and quantitative analysis orientation.
M7	Trade Management & Strategy Design	२७-२८	Trade setup, reward-risk, stop loss, position sizing, trailing stop and trading style selection.

Detailed Syllabus / विस्तृत पाठ्यक्रम

MODULE 1 | Foundation of Technical Analysis & Market Structure

TA assumptions, history, Dow Theory, market hypotheses, Fibonacci, charting and trend framework.

१. प्राविधिक विश्लेषण

१.१. प्राविधिक विश्लेषणका प्रमुख मान्यताहरू

- १.१.१. मूल्यले सबै कुरा प्रतिबिम्बित गर्दछ
- १.१.२. मूल्य प्रवृत्तिमा चल्छ
- १.१.३. बजार ढाँचाहरू दोहोरिन्छन्

१.२. प्राविधिक विश्लेषणको इतिहास (प्रारम्भिक चरण)

- १.२.१. १६औँ शताब्दी - मूल्य अभिलेखको सुरुवात
- १.२.२. १७औँ शताब्दी: बजार मनोविज्ञानको व्याख्या (जोसेफ डे ला भेगा)
- १.२.३. १८औँ शताब्दी: क्यान्डलस्टिक चार्टको विकास (होम्बा मुनेहिसा)
- १.२.४. क्यान्डलस्टिक चार्टको व्याख्या:
 १. डाउ जोन्स एण्ड कम्पनीको स्थापना
 २. द वाल स्ट्रिट जर्नलको सुरुवात
 ३. डाउ जोन्स इन्डस्ट्रियल एभरेज (DJIA)
 - प्वाइन्ट एण्ड फिगर चार्ट (Point and Figure Chart)

१.३. डाउ थ्योरी (Dow Theory)

- १.३.१. मूल्यमा सबै कुरा प्रतिबिम्बित हुन्छ (Market Discounts Everything)
वास्तविक र कृत्रिम माग-आपूर्ति
सन्तुलन अवस्था र सीमित दायरा
अनपेक्षित घटनाको प्रभाव
मूल्य र अपेक्षाको संकेत
- १.३.२. औसतहरूले एक-अर्कालाई पुष्टि गर्नुपर्छ
बुलिस बजार
बेयरिश बजार
असहमति (Divergence)
- १.३.३. बजार मूल्यहरू प्रवृत्तिमा अघि बढ्छन्
क. बुलिस प्रवृत्ति (अपट्रेन्ड)
ख. बेयरिश प्रवृत्ति (डाउनट्रेन्ड)
ग. दिशाहीन प्रवृत्ति (साइडवेज ट्रेन्ड)
- १.३.४. भोल्युमले प्रवृत्तिको पुष्टि गर्नुपर्छ
भोल्युम र प्रवृत्तिको सम्बन्ध
मूल्य-भोल्युम असहमति (डाइभर्जेन्स)
- १.३.५. बजार चालहरू तीन प्रकारका हुन्छन्
क. प्राथमिक चाल (प्राइमरी मुभमेन्ट)
ख. द्वितीय चाल (सेकेन्डरी मुभमेन्ट)
ग. अल्पकालीन चाल (माइनर मुभमेन्ट)
बजार चालहरूको अन्तर्सम्बन्ध
- १.३.६. अन्तिम मूल्य (क्लोजिङ प्राइस) को प्रयोग

१.४. प्राविधिक विश्लेषणका आधारभूत पूर्वशर्तहरू

- १.४.१. सशक्त बजार गतिविधि (Active Market Participation)
- १.४.२. पर्याप्त ऐतिहासिक मूल्य डेटा (Adequate Price History)
- १.४.३. पर्याप्त तरलता (Adequate Liquidity)
- १.४.४. नियमित मूल्य निर्धारण तथा राफसाफ (Regular price settlement)

१.५. पुँजी बजारमा चलखेल र ट्रेन्डका विभिन्न तहहरू**१.६. पुँजी बजारका प्रमुख परिसम्पत्ति वर्गहरू (Asset Classes)**

- १.६.१. इक्विटी (Equities / Stocks)
- १.६.२. बन्ड तथा स्थिर आय साधन (Bonds / Fixed Income Instruments)
- १.६.३. मुद्रा बजार (Currencies / Foreign Exchange & Cryptocurrency)
- १.६.४. कमोडिटीज (Commodities / Physical Assets)

१.७. वित्तीय बजारका प्रमुख ट्रेडिङ औजारहरू (Financial Instruments)

- १.७.१. क्यास वा स्पट बजार (Cash / Spot Market)
- १.७.२. फ्युचर्स (Futures)
- १.७.३. अप्सन (Options Contract)
- १.७.४. इन्डेक्स (Index)
- १.७.५. एक्सचेन्ज ट्रेडेड प्रोडक्ट (ETP – Exchange Traded Product)

२. वित्तीय बजारका वैकल्पिक दृष्टिकोणहरू**२.१. लगानी विश्लेषणका आधारशिलाहरू: अल्फा (α) र बिटा (β)**

- २.१.१. बिटा Beta (β): जोखिमको मापन
- २.१.२. अल्फा - Alpha (α): अतिरिक्त प्रतिफलको मापन

२.२. दक्ष बजार परिकल्पना (Efficient Market Hypothesis – EMH)

- २.२.१. दक्ष बजार परिकल्पनाका रूपहरू (Forms of Efficient Market Hypothesis)
- २.२.२. दक्ष बजार परिकल्पनाका मुख्य सिद्धान्तहरू (Core Principles of the Efficient Market Hypothesis)
- २.२.३. दक्ष बजार परिकल्पनाको प्रभाव (Implications of the Efficient Market Hypothesis)
- २.२.४. EMH र त्यसका आलोचकहरूबीचको बहस

२.३. अनुकूली बजार परिकल्पना (Adaptive Market Hypothesis: AMH)

- २.३.१. अनुकूली बजार परिकल्पनाका मुख्य विचारहरू (Key Ideas of the Adaptive Market Hypothesis)
- २.३.२. ५२- हप्ताको हाई र लो मूल्य वरपरको भोल्युम
- २.३.३. पाकिस्तानको KSE-100 सूचकांकसम्बन्धी अध्ययन

२.४. फ्र्याक्टल बजार परिकल्पना (Fractal Market Hypothesis – FMH)

- २.४.१. लगानीकर्ताको विविधता
- २.४.२. अस्थिरताको उत्पत्ति
- २.४.३. अनुसन्धान र विश्लेषणात्मक आधार

२.५. अल्फा कहाँ पाइन्छ?**३. फिबोनाची शृङ्खला (Fibonacci Sequence):**

- ३.१. फिबोनाची अनुपात (Fibonacci Ratios)
- ३.२. फिबोनाची रिट्रेसमेन्ट (Fibonacci Retracement)
- ३.३. फिबोनाची एक्सटेन्सन (Fibonacci Extension)

४. चार्टिङ (Charting)

- ४.१. चार वटा मूल्य बिन्दु (OHLC)
- ४.२. समय अवधि (Time Frame)
- ४.३. मूल्य चार्टका प्रकारहरू (Types of Charts)
- ४.४. चार्टका अक्ष (Chart – Axis)
 - ४.४.१. (X-Axis)कारोबार अवधि र डेटा अन्तराल
 - ४.४.२. Y-Axis: मूल्यको प्रस्तुति

४.५. भोलुम चार्टिङ (Volume Charting)

५. ट्रेन्ड (प्रवृत्ति) को अवधारणा (Trend Concept)

- ५.१. बजार ट्रेन्डका प्रकारहरू (Types of Market Trends)
- ५.२. मूल्य चालका तीन प्राथमिक आयामहरू (Three Dimensions of Market Movement)
- ५.३. मूल्य चालको फ्र्याक्टल प्रकृति (Fractal Nature of Price Movement)
- ५.४. समर्थन र प्रतिरोध (Support and Resistance)
- ५.५. ट्रेन्डका चार चरणहरू (Four Phases of Trend)
- ५.६. चार प्रकारका प्राथमिक ट्रेडहरू (Four Primary Trades)
- ५.७. ट्रेन्ड पहिचान (Trend Identification)
- ५.८. ब्रेकआउट पुष्टिका आधारहरू (Confirming Breakouts)

MODULE 2 | Price Action, Patterns & Candlesticks

Chart patterns, candlestick analysis, bar patterns, manipulative patterns and support/resistance.

६. चार्ट प्याटर्न (Chart Patterns)

६.१. रिभर्सल चार्ट प्याटर्न (Reversal Chart Pattern)

- ६.१.१. रिभर्सल चार्ट प्याटर्नका प्रकार (Types of Reversal Chart Patterns)
- ६.१.२. इन्भर्स हेड एन्ड शोल्डर्स प्याटर्न (Inverse Head and Shoulders Pattern)
- ६.१.३. हेड एन्ड शोल्डर्स टप (Head and Shoulders Top)
- ६.१.४. बटम प्याटर्नहरू (Bottom Patterns)
- ६.१.५. टप प्याटर्नहरू (Top Patterns)
- ६.१.६. फलिङ वेज प्याटर्न (Falling Wedge Pattern)
- ६.१.७. राइजिङ वेज (Rising Wedge)
- ६.१.८. सिमेट्रिकल ट्राइंगल (Symmetrical Triangle)
- ६.१.९. असेन्डिङ ट्राइंगल (Ascending Triangle)
- ६.१.१०. डिसेन्डिङ ट्राइंगल (Descending Triangle)

६.२. कन्टिन्युएसन चार्ट प्याटर्नहरू (Continuation Chart Patterns)

- ६.२.१. फ्ल्याग (Flag) र पेनेन्ट (Pennant)
- ६.२.२. कन्टिन्युएसन सिमेट्रिकल ट्राइंगल (Continuation Symmetrical Triangle)
- ६.२.३. असेन्डिङ ट्राइंगल (Ascending Triangle)
- ६.२.४. डिसेन्डिङ ट्राइंगल (Descending Triangle)
- ६.२.५. रेक्ट्याङ्गल प्याटर्न (Rectangle Pattern)
- ६.२.६. हेड एन्ड शोल्डर्स कन्टिन्युएसन प्याटर्न (Head and Shoulders Continuation Pattern)
- ६.२.७. कप एन्ड ह्यान्डल प्याटर्न (Cup and Handle Pattern)

६.३. ग्याप्स (Gaps)

७. क्यान्डलस्टिक (Candlestick)

७.१. क्यान्डलस्टिक संरचना: चार प्रमुख मूल्य बिन्दु (Construction of Candlestick Charts: The Four Key Data Points)

७.२. संरचनात्मक भागहरू (Structural Components)

७.३. क्यान्डलस्टिकबाट प्राप्त हुने प्रमुख सूचनाहरू

७.४. क्यान्डलस्टिक प्याटर्नहरूको प्रकार

- ७.४.१. प्रभावको आधारमा वर्गीकरण (Impact Based Classification)
- ७.४.२. क्यान्डलहरूको सङ्ख्याको आधारमा वर्गीकरण (Number Based Classification)

८. क्यान्डलस्टिक प्याटर्नहरूको विश्लेषण: (Candlestick Patterns Analysis)

८.१. रिभर्सल क्यान्डलस्टिक प्याटर्न (Reversal Candlestick Pattern)

- ८.१.१. ह्यामर प्याटर्न (Hammer Pattern)
- ८.१.२. ह्याङ्गिङ म्यान प्याटर्न (Hanging Man Pattern)
- ८.१.३. इन्भर्टेड ह्यामर प्याटर्न (Inverted Hammer Pattern)
- ८.१.४. सुटिङ स्टार प्याटर्न (Shooting Star Pattern)
- ८.१.५. स्पिनिङ टप प्याटर्न (Spinning Top Pattern)
- ८.१.६. बुलिस बेल्ट होल्ड लाइन (Bullish Belt Hold Line)
- ८.१.७. बेयरिस बेल्ट होल्ड लाइन (Bearish Belt Hold Line)
- ८.१.८. बुलिस इन्गल्फिङ प्याटर्न (Bullish Engulfing Pattern)
- ८.१.९. बेयरिस इन्गल्फिङ प्याटर्न (Bearish Engulfing Pattern)
- ८.१.१०. पियर्सिङ लाइन प्याटर्न (Piercing Line Pattern)
- ८.१.११. डार्क क्लाउड कभर प्याटर्न (Dark Cloud Cover Pattern)
- ८.१.१२. बुलिस हरामी प्याटर्न (Bullish Harami Pattern)
- ८.१.१३. बेयरिस हरामी प्याटर्न (Bearish Harami Pattern)
- ८.१.१४. ट्विजर्स बटम प्याटर्न (Tweezers Bottom Pattern)
- ८.१.१५. ट्विजर्स टप प्याटर्न (Tweezers Top Pattern)
- ८.१.१६. मर्निङ स्टार प्याटर्न (Morning Star Pattern)
- ८.१.१७. इभिनिङ स्टार प्याटर्न (Evening Star Pattern)
- ८.१.१८. थ्री ह्वाइट शोल्डर्स प्याटर्न (Three White Soldiers Pattern)
- ८.१.१९. थ्री ब्ल्याक क्रोज प्याटर्न (Three Black Crows Pattern)
- ८.१.२०. थ्री इन्साइड डाउन प्याटर्न (Three Inside Down Pattern)
- ८.१.२१. थ्री इन्साइड अप प्याटर्न (Three Inside Up Pattern)

८.२. कन्टिन्युएसन प्याटर्नहरू: विन्डोज (ग्याप)

- ८.२.१. राइजिङ विन्डो प्याटर्न (Rising Window Pattern)
- ८.२.२. फलिङ विन्डो प्याटर्न (Falling Window Pattern)

८.३. क्यान्डलस्टिक विश्लेषणमा डोजी (Doji) को महत्त्व

- ८.३.१. अपट्रेन्डको टपमा डोजी (Doji at Tops)
- ८.३.२. डाउनट्रेन्डको बटममा डोजी (Doji at Bottoms)

८.४. डोजी क्यान्डलस्टिकका प्रकारहरू (Types of Doji Candlesticks)

- ८.४.१. स्ट्यान्डर्ड डोजी (Standard Doji)
- ८.४.२. लङ्ग-लेग्ड डोजी (Long-Legged Doji)
- ८.४.३. ग्रेभस्टोन डोजी (Gravestone Doji)
- ८.४.४. ड्रयागनफ्लाई डोजी (Dragonfly Doji)
- ८.४.५. वैध डोजी प्याटर्न पहिचान गर्ने आधारहरू

९. बार प्याटर्नहरू (Bar Patterns)

- ९.१. इन्साइड बार (Inside Bar)
- ९.२. आउटसाइड बार (Outside Bar)
- ९.३. विलियम्स फ्र्याक्टल (Williams Fractal)

१०. म्यानिपुलेटिभ चार्ट प्याटर्नहरू (Manipulative Chart Patterns)

१०.१. फल्स ब्रेकआउट तथा फल्स ब्रेकडाउन (False Breakouts and False Breakdowns)

- १०.१.१. फल्स ब्रेकआउट (False breakout)
- १०.१.२. फल्स ब्रेकडाउन (False Breakdown)

१०.२. डेड क्याट बाउन्स तथा इन्भर्टेड डेड क्याट बाउन्स (Dead Cat Bounce and Inverted Dead Cat Bounce)

- १०.२.१. डेड क्याट बाउन्स (Dead Cat Bounce)
- १०.२.२. इन्भर्टेड डेड क्याट बाउन्स (Inverted Dead Cat Bounce)

११. समर्थन तथा प्रतिरोध (Support and Resistance)

समर्थन तथा प्रतिरोधका प्रकारहरू (Types of Support and Resistance)

११.१. क्षितिजीय समर्थन तथा प्रतिरोध (Horizontal Support and Resistance)

११.२. गतिशील समर्थन तथा प्रतिरोध (Dynamic Support and Resistance)

११.२.१. मुभिड एभरेज (Moving Averages)

११.२.२. ट्रेन्डलाइन (Trendline)

११.२.३. ब्यान्ड रेखाहरू (Band Lines)

११.२.४. इचिमोको क्लाउड (Ichimoku Cloud)

११.२.५. मूल्य च्यानलहरू (Price Channels)

११.३. गणितीय सपोर्ट तथा रेजिस्टेन्स (Mathematical Support and Resistance)

• ११.३.१. पिभोट स्तर (Pivot Level)

• ११.३.२. फिबोनाची स्तर (Fibonacci Level)

MODULE 3 | Indicators, Momentum & Volume Analytics

Moving averages, momentum indicators, Coppock, volume, price-volume indicators and DMI/Bollinger Band.

१२. टेक्निकल इन्डिकेटर परिचय (Technical Indicators Introduction)

१२.१. टेक्निकल इन्डिकेटरहरूको उद्देश्य

१२.२. टेक्निकल इन्डिकेटरका प्रकारहरू

१२.३. ओसिलेटरहरूको प्रमुख उपयोग

१३. मूभिड एभरेज (Moving Averages)

१३.१. मूभिड एभरेज प्रकारका

१३.१.१. साधारण औसत रेखा (Simple Moving Average: SMA)

१३.१.२. वेटेड मूभिड एभरेज (Weighted Moving Average – WMA)

१३.१.३. वाइल्डरको मूभिड एभरेज (Wilder's Method)

१३.१.४. एक्सपोनेन्सियल स्मुदिङ र EMA (Exponentially Smoothing and EMA)

१३.२. मूभिड एभरेज गणना अवधि (Moving Average Calculation Period)

१३.३. मूभिड एभरेजको व्यावहारिक प्रयोग

१३.३.१. ट्रेन्ड विश्लेषण (Trend Analysis)

१३.३.१.१. मूभिड एभरेज र बजार मूल्य बीचको सम्बन्ध

१३.३.१.२. मूभिड एभरेजको स्लोपद्वारा ट्रेन्ड विश्लेषण

१३.३.१.३. दुई फरक मूभिड एभरेजहरूको आपसी अवस्थिति र स्लोपद्वारा प्रवृत्ति विश्लेषण

१३.३.२. मूल्य र मूभिड एभरेजबीचको अन्तरद्वारा प्राइस एक्सट्रिमको पहिचान

१३.३.३. सपोर्ट तथा रेजिस्टेन्स (Support and Resistance)

१३.३.४. ट्रेडिंग सिग्नल (Trading Signals)

१३.३.४.१. एकल मूभिड एभरेज र मूल्यको सम्बन्ध (Single Moving Average and Price)

१३.३.४.२. दुई मूभिड एभरेज प्रणालीद्वारा कारोबार संकेतको विश्लेषण

१३.४. प्रचलित मूभिड एभरेज कम्बिनेसनहरू र तिनको प्रयोग

१३.५. गोल्डेन क्रस र डेथ क्रस (Golden Cross and Death Cross)

१३.६. मूभिड एभरेज च्यानल (Moving Average Channel)

१४. मोमेन्टम इन्डिकेटर्स (Momentum Indicators)

१४.१. रेट अफ चेन्ज (ROC)

१४.१.१. मोमेन्टम संकेत (Momentum Signal)

१४.१.२. ROC को ढलान र मोमेन्टमको गुणस्तर

१४.१.३. डाइभर्जेन्स (Divergence) र रिभर्सल संकेत

१४.१.४. ट्रेड सिग्नल तथा मोमेन्टम परिवर्तन

१४.१.५. कन्टिन्युएसन सिग्नल

१४.२. एमएसीडी (MACD)

१४.२.१. एमएसीडीको निर्माण प्रक्रिया

१४.२.२. कन्भर्जेन्स र डाइभर्जेन्सको अवधारणा

१४.२.३. एमएसीडी क्रसओभर (MACD Crossover)

१४.२.४. जिरो लाइन क्रसओभर (Zero Line Crossover)

१४.२.५. एमएसीडी डाइभर्जेन्स (MACD Divergence)

१४.२.६. एमएसीडी हुक प्याटर्न (MACD Hook Pattern)

१४.२.७. एमएसीडी हिस्टोग्राम (MACD Histogram)

१४.३. रिलेटिभ स्ट्रेन्थ इन्डेक्स (Relative Strength Index - RSI)

१४.३.१. आरएसआई (RSI) को गणना प्रक्रिया

१४.३.२. आरएसआई (RSI) द्वारा मोमेन्टमको व्याख्या

१४.३.३. आरएसआईद्वारा चरम अवस्था (Extreme Conditions) को विश्लेषण

१४.३.४. आरएसआई फेलियर स्विङ (RSI Failure Swing)

१४.३.५. आरएसआई डाइभर्जेन्स (RSI Divergence)

१४.३.६. आरएसआईको मुभिङ एभरेजद्वारा सिग्नल विश्लेषण

१४.३.७. आरएसआई चार्ट प्याटर्नहरू (RSI Chart Patterns)

१४.३.८. आरएसआई ट्रेन्ड लाइन (RSI Trend Line)

१४.४. स्टोकास्टिक ओसिलेटर (Stochastic Oscillator)

१४.४.१. स्टोकास्टिक ओसिलेटरको सूत्र (Formula)

१४.४.२. स्टोकास्टिक ओसिलेटरद्वारा ओभरबट र ओभरसोल्ड अवस्थाको विश्लेषण

१४.४.३. स्टोकास्टिक डाइभर्जेन्स (Stochastic Divergence)

१४.४.४. स्टोकास्टिक बुलिस तथा बियरिस सिग्नल

१४.४.५. बुल-बियर सेटअप (Bull-Bear Setup)

१५. कपक सूचक (The Coppock Indicator)

१५.१. निर्माण प्रक्रिया (Calculation)

१५.२. संकेत र प्रयोग विधि

१५.३. कपक सूचक: व्यावहारिक सुझाव र सीमाहरू

१६. मोमेन्टम इन्डिकेटरहरूको थप विश्लेषणात्मक विशेषताहरू

१६.१. हिडन डाइभर्जेन्स (Hidden Divergence)

१६.१.१. बुलिस हिडन डाइभर्जेन्स (Bullish Hidden Divergence)

१६.१.२. बेयरिस हिडन डाइभर्जेन्स (Bearish Hidden Divergence)

१६.२. मोमेन्टम इन्डिकेटरको स्लोप तथा मध्यरेखा विश्लेषण

१७. भोल्युम इन्डिकेटरहरू (Volume Indicators)

१७.१. भोल्युम हिस्टोग्राम (Volume Histogram)

१७.२. भोल्युम प्रोफाइल (Volume Profile)

१७.२.१. प्वाइन्ट अफ कन्ट्रोल (Point of Control - POC)

१७.२.२. हाई भोल्युम नोड्स (High Volume Nodes - HVNs)

१७.२.३. लो भोल्युम नोड्स (Low Volume Nodes - LVNs)

१७.२.४. भोल्युम प्रोफाइलको विश्लेषणात्मक महत्त्व

१७.२.५. भोल्युम प्रोफाइलका प्रकार

१८. मूल्य तथा भोल्युममा आधारित इन्डिकेटरहरू (Price and Volume Indicators)

१८.१. अन ब्यालेन्स भोल्युम (On Balance Volume: OBV)

१८.१.१. सञ्चय (Accumulation) तथा वितरण (Distribution)

- १८.१.२. डाइभर्जेन्स (Divergence)
- १८.१.३. प्रवृत्ति पुष्टि (Trend Confirmation)
- १८.१.४. ब्रेकआउट पुष्टि (Breakout Confirmation)

१८.२. एक्युमुलेसन डिस्ट्रिब्युसन लाइन (Accumulation Distribution Line – ADL)

- १८.२.१. भोल्युम मल्टिप्लायर (Volume Multiplier)
- १८.२.२. एक्युमुलेसन डिस्ट्रिब्युसन सिग्नल (Accumulation Distribution Signal)
- १८.२.३. डाइभर्जेन्स (Divergence)
- १८.२.४. ट्रेन्ड कन्फर्मेशन (Trend Confirmation)

१८.३. मनी फ्लो इन्डेक्स (Money Flow Index: MFI)

- १८.३.१. लगानी प्रवाह संकेत
- १८.३.२. अधिक खरिद तथा अधिक बिक्री अवस्था
- १८.३.३. ट्रेन्ड पुष्टि (Trend Confirmation)
- १८.३.४. एमएफआई डाइभर्जेन्स (MFI Divergence)

१९. अन्य प्रमुख इन्डिकेटरहरू (Other Key Indicators)

१९.१. डाइरेक्शनल मुभमेन्ट इन्डेक्स (Directional Movement Index - DMI)

- १९.१.१. डाइरेक्शनल मुभमेन्ट
- १९.१.२. डाइरेक्शनल मुभमेन्ट इन्डेक्स रेखाहरू (DMI Lines)
- १९.१.३. ट्रेन्डको दिशा तथा शक्ति (Trend Direction and Strength)
- १९.१.४. स्टक छनोट तथा वरीयता निर्धारण (Stock Selection and Ranking)
- १९.१.५. स्टक छनोट तथा वरीयता निर्धारणका प्रमुख मापदण्ड
- १९.१.६. ट्रेडिङ रणनीति निर्धारण (Determining Trading Strategy)
- १९.१.७. ट्रेडिङ संकेतहरू (Trading Signals)

१९.२. बोलिन्जर ब्यान्ड (Bollinger Band)

- १९.२.१. बोलिन्जर ब्यान्ड संरचना
- १९.२.२. मोमेन्टम रणनीति (Walking the Band)
- १९.२.३. मीन रिभर्सन रणनीति (Mean Reversion Strategy)
- १९.२.४. सङ्कुचन रणनीति (Squeeze Strategy)
- १९.२.५. डबल टप तथा डबल बटम रणनीति
- १९.२.६. प्रवृत्ति निर्धारण (Trend Determination)

MODULE 4 | Market Principles, Behavior & Sentiment

First principles, behavioral finance, trading psychology and market sentiment.

२०. फर्स्ट प्रिन्सिपल (First Principle): बजार तथा अर्थतन्त्रका आधारभूत सिद्धान्तहरू

- २०.१. पुँजी बजारका फर्स्ट प्रिन्सिपलहरू (First Principles of Capital Markets):
- २०.२. चार वटा फर्स्ट प्रिन्सिपलहरूको अन्तरसम्बन्ध र बजार चाल

२१. आचरण वित्तशास्त्र (Behavioral Finance)

२१.१. विश्वास संरक्षण पूर्वाग्रह (Belief Preservation Bias)

- २१.१.१. रूढिवाद पूर्वाग्रह (Conservatism Bias)
- २१.१.२. पुष्टिकरण पूर्वाग्रह (Confirmation Bias):
- २१.१.३. प्रतिनिधित्व पूर्वाग्रह (Representativeness Bias)
- २१.१.४. पश्चदृष्टि पूर्वाग्रह (Hindsight Bias)
- २१.१.५. नियन्त्रणको भ्रम (Illusion of Control)
- २१.१.६. संज्ञानात्मक असंगति (Cognitive Dissonance)

२१.२. सूचना प्रशोधनसम्बन्धी पूर्वाग्रहहरू (Information Processing Biases)

- २१.२.१. एन्करिङ पूर्वाग्रह (Anchoring Bias)

- २१.२.२. उपलब्धता पूर्वाग्रह (Availability Bias)
- २१.२.३. आत्म श्रेय पूर्वाग्रह (Self-Attribution Bias)
- २१.२.४. फ्रेमिङ पूर्वाग्रह (Framing Bias)
- २१.२.५. मानसिक लेखाविधि पूर्वाग्रह (Mental Accounting Bias)
- २१.२.६. रिसेन्सी बायस (Recency Bias)
- २१.२.७. परिणाममुखी पूर्वाग्रह (Outcome Bias)

२१.३. भावनात्मक पूर्वाग्रह (Emotional Biases)

- २१.३.१. नोक्सानीको डर (Loss Aversion)
- २१.३.२. अति-आत्मविश्वास (Overconfidence Bias)
- २१.३.३. पछुतोबाट बच्ने प्रवृत्ति (Regret Aversion Bias)
- २१.३.४. संयोजन भ्रम (Conjunction Fallacy)
- २१.३.५. आत्म नियन्त्रण पूर्वाग्रह (Self-Control Bias)
- २१.३.६. यथास्थितिवाद (Status Quo Bias)
- २१.३.७. आत्मीयता पूर्वाग्रह (Affinity Bias)
- २१.३.८. स्वामित्व पूर्वाग्रह (Endowment Bias)

२१.४. ट्रेडिङ मनोविज्ञान (Trading Psychology)

- २१.४.१. फोमो (Fear of Missing Out)
- २१.४.२. फोलो (Fear of Losing Out)
- २१.४.३. जोमो (Joy of Missing Out)

२२. बजार मनोविज्ञान (Market Sentiment)

२२.१. बजार मूल्य निर्धारणमा सेन्टिमेन्टको प्रभाव

- २२.१.१. DCF मोडेल के हो?
- २२.१.२. बजार मूल्य र आन्तरिक मूल्यबीच फरक किन पर्छ?

२२.२. भिडले सेन्टिमेन्ट निर्धारण गर्छ (The Crowd Determines Sentiment)

- २२.२.१. लगानीकर्ताका प्रकार र तिनको प्रभाव
 - २२.२.१.१. इन्डेक्स फन्डहरू (Index Funds)
 - २२.२.१.२. संस्थागत व्यवस्थापकहरू (Institutional Managers)
 - २२.२.१.३. व्यक्तिगत लगानीकर्ता (Retail / Individual Investors)
- २२.२.२. भिडको मनोविज्ञान र बजारको उतारचढाव
- २२.२.३. कसरी बजार टप (Top) मा पुग्छ?
- २२.२.४. कसरी बजार बटम (Bottom) मा पुग्छ?

२२.३. विपरीत सोचको सिद्धान्त (Contrary Thinking)

२२.४. बजार डेटामा आधारित सेन्टिमेन्ट मापन (Sentiment From Market Data)

- २२.४.१. ओपन इन्ट्रेस्ट (Open Interest) र बजार सेन्टिमेन्ट
- २२.४.२. अप्सन बजार र पुट/कल अनुपात (The Options Market and the Put/Call Ratio)
- २२.४.३. सर्ट इन्ट्रेस्ट (Short Interest):

२२.५. बाह्य डेटा मार्फत सेन्टिमेन्ट मापन (Sentiment Measures From External Data)

MODULE 5 | Cycles, Relative Strength & Volatility

Market cycles, relative strength, volatility measurement and volatility tools.

२३. बजार चक्र (Market Cycle)

२३.१. चक्र विश्लेषणका प्रमुख अवयव

- २३.१.१. अवधि (Period)
- २३.१.२. आयाम (Amplitude)
- २३.१.३. चरण (Phase)

२३.२. बजार चक्र र समष्टिगत अर्थतन्त्र (Macro Economy) को अन्तर्सम्बन्ध

- २३.२.१. मन्दी (Depression / Severe Slowdown)
- २३.२.२. सुधार (Recovery)
- २३.२.३. समृद्धि (Prosperity / Expansion Peak)
- २३.२.४. संकुचन (Recession)
- २३.२.५. पुँजीबजारको अग्रिम संकेतात्मक भूमिका

२३.३. बजार चक्रको चरणगत संरचना

- २३.३.१. सञ्चय चरण (Accumulation Phase)
- २३.३.२. उछाल चरण (Mark Up Phase)
- २३.३.३. वितरण चरण (Distribution Phase)
- २३.३.४. गिरावट चरण (Mark Down Phase)
- २३.३.५. गिरावट चरणको अन्त्य र सञ्चय चरणको सुरुवात
- २३.३.६. बजारका चरणहरू र लगानीकर्ताको व्यवहार

२३.४. साइकल पिरियड (Cycle Period)

- २३.४.१. साइकल पिरियडको मापन
- २३.४.२. लेफ्ट र राइट ट्रान्सलेसन (Left and Right Translation)
- २३.४.३. साइकल पिरियडको व्यावहारिक महत्त्व (Practical Importance)
- २३.४.४. नेप्से परिसूचकको समयचक्र

२३.५. फिसर ट्रान्सफर्म (Fisher Transform)

- २३.५.१. फिसर ट्रान्सफर्ममार्फत बजार चक्र चरणहरूको पहिचान

२३.६. सिजनल साइकल**२३.७. निर्वाचन चक्र र बजार व्यवहार****२४. सापेक्ष शक्ति (Relative Strength)****२४.१. सापेक्ष शक्तिको मूल्याङ्कन (Assessing Relative Strength)**

- २४.१.१. सापेक्ष शक्ति अनुपात (Relative Strength Ratio)
- २४.१.२. सापेक्ष शक्ति चार्ट (Relative Strength Charts)

२४.२. सापेक्ष शक्तिद्वारा श्रेणीकरण (Ranking with Relative Strength)**२४.३. संस्थागत र व्यक्तिगत लगानीकर्ताबीचको भिन्नता (Differences Between Institutional and Individual Investors)****२४.४. रिलेटिभ स्ट्रेन्थको महत्त्व (The Importance of Relative Strength)****२४.५. स्टक छनौट (Stock Selection)**

- २४.५.१. टप-डाउन पद्धति (Top-Down Approach)
- २४.५.२. बटम-अप पद्धति (Bottom-up Approach)
- २४.५.३. टप-डाउन र बटम-अप पद्धतिमध्ये कुन राम्रो हो?

२४.६. सापेक्ष शक्ति (Relative Strength) को प्रयोग**२५. भोलाटिलिटी (Volatility)****२५.१. भोलाटिलिटीका प्रमुख विशेषताहरू****२५.२. भोलाटिलिटीको मापन (Measuring Volatility)**

- २५.२.१. एभरेज ट्रु रेन्ज (Average True Range: ATR)
- २५.२.२. बोलिन्जर ब्यान्ड (Bollinger Bands)
- २५.२.३. केल्नर च्यानल (Keltner Channels)
- २५.२.४. केल्नर च्यानल र बोलिन्जर ब्यान्ड

MODULE 6 | Quantitative & Research Framework

Scientific method, investment process and quantitative analysis orientation.

२६. क्वाण्टिटेटिभ एनालिसिस (Quantitative Analysis)

- २६.१. लगानी प्रक्रिया (Investment Process)
- २६.२. वैज्ञानिक विधि (Scientific Method)
- २६.३. के विज्ञान सधैं अन्तिम सत्य हुन्छ?

MODULE 7 | Trade Management & Strategy Design

Trade setup, reward-risk, stop loss, position sizing, trailing stop and trading style selection.

२७. ट्रेड व्यवस्थापन (Trade Management)

२७.१. ट्रेड सेटअप (Trade Setup)

- २७.१.१. खरिद सेटअप
- २७.१.२. बिक्री सेटअप
- २७.१.३. इन्डिकेटर तथा सेटअप

२७.२. प्रतिफल-जोखिम अनुपात (Reward to Risk Ratio)

- २७.२.१. प्रतिफल-जोखिम अनुपातको सूत्र
- २७.२.२. ट्रेडिङमा यसको व्यवहारिक महत्त्व
- २७.२.३. ब्रेक-इभन अवधारणासँग सम्बन्ध
- २७.२.४. ट्रेन्ड फलोइङमा यसको विशेष महत्त्व

२७.३. स्टप लस (Stop Loss)

- २७.३.१. स्टप लसको परिभाषा
- २७.३.२. स्टप लसको महत्त्व
- २७.३.४. गिरावटको गणित
- २७.३.५. स्टप लस आधारहरू (Stop Loss Basis)

२७.४. पोजिसन साइजिङ (Position Sizing)

- २७.४.१. किन महत्त्वपूर्ण छ?
- २७.४.२. गणना विधि
- २७.४.३. प्रति ट्रेड जोखिम प्रतिशत

२७.५. ट्रेलिङ स्टप लस (Trailing Stop Loss)

- २७.५.१. ट्रेलिङ स्टप लसको महत्त्व
- २७.५.२. ट्रेलिङ स्टप लस कहाँ सार्ने?
 - २७.५.२.१. नयाँ बनेका हायर लो (Higher Low) बिन्दुभन्दा तल
 - २७.५.२.२. प्याराबोलिक सार (Parabolic SAR) सूचकका आधारमा
 - २७.५.२.३. एभरेज ट्रु रेन्ज (Average True Range ATR)
 - २७.५.२.४. चान्दे-क्रोल स्टपका आधारमा (Based on Chande-Kroll Stop)
 - २७.५.२.५. छोटो अवधिको मुभिङ एभरेज (Short-Term Moving Average)

२७.६. ट्रेड समापन (Trade Closing)

- २७.६.१. ट्रेड जर्नल
- २७.६.२. आत्ममूल्याङ्कन
- २७.६.३. अनुशासन

२८. उपयुक्त ट्रेडिङ शैली

२८.१. ट्रेन्ड किन सबैभन्दा महत्त्वपूर्ण हुन्छ?

- २८.१.१. व्यावसायिक दृष्टिकोणबाट यसको संरचना:
- २८.१.२. ट्रेन्डअनुसार फरक-फरक ट्रेडिङ शैली
- २८.१.३. प्राइमरी र सेकेन्डरी दिशा (Primary and Secondary Direction)

२८.२. बजार चक्र र ट्रेन्डको सम्बन्ध

- २८.२.१. एकमुलेसन तथा डिस्ट्रिब्युसन चरणमा रेन्ज-बाउन्ड ट्रेडिङ

- २८.२.२. रेञ्ज ब्रेक भएपछि ब्रेकआउट ट्रेडिङ
- २८.२.३. मार्कअप र मार्कडाउन चरणमा ट्रेन्ड कन्टिनुएसन ट्रेडिङ
- २८.२.४. ट्रेन्ड टर्मिनेसन चरण
- २८.२.५. बजार चरण र रणनीतिको तादात्म्यता

२८.३. सफल ट्रेडिङका साधन र साध्यहरू

यो विस्तृत पाठ्यक्रम प्राविधिक विश्लेषणलाई केवल चार्ट, इन्डिकेटर वा प्याटर्नको अध्ययनका रूपमा मात्र नभई बजार संरचना, लगानीकर्ता मनोविज्ञान, जोखिम व्यवस्थापन, ट्रेड व्यवस्थापन र व्यावहारिक निर्णय प्रक्रियासँग जोडेर बुझ्ने गरी तयार गरिएको हो। यसले विद्यार्थी, लगानीकर्ता, ट्रेडर, पोर्टफोलियो व्यवस्थापक तथा वित्तीय बजारमा गहिरो समझ विकास गर्न चाहने सबैका लागि आधारभूतदेखि उन्नत तहसम्मको व्यवस्थित मार्गदर्शन प्रदान गर्दछ।

यस पाठ्यक्रमको उद्देश्य केवल ज्ञान प्रदान गर्नु होइन, बजारलाई अनुशासित, संरचनात्मक र पेशागत दृष्टिकोणबाट विश्लेषण गर्न सक्षम बनाउनु हो। त्यसैले, प्रत्येक अध्यायलाई क्रमबद्ध रूपमा अध्ययन गर्दै वास्तविक चार्ट, बजार अवस्था, जोखिम-प्रतिफल संरचना र ट्रेड व्यवस्थापनसँग जोडेर अभ्यास गर्नु अत्यन्त आवश्यक छ।

बजारलाई अनुमानका आधारमा होइन, संरचित ज्ञान, प्रमाणित विधि र अनुशासित रणनीतिका आधारमा बुझ्न सुरु गर्नुहोस्।

सीमित प्रतिहरू मात्र उपलब्ध हुने भएकाले ढिला नगर्नुहोस्—आजै प्री-बुकिङ गरी आफ्नो प्रति सुरक्षित गर्नुहोस्। [Reserve Your Copy](#) | +977 98514 05493 WhatsApp